



## **Asociația GAL Câmpia Transilvaniei**

Sat Ghirișu Român, nr. 75,

Comuna Mociu, jud. Cluj

Telefon: 0264.704.979

Mobil: 0761.781.204

[www.galcampiatransilvaniei.ro](http://www.galcampiatransilvaniei.ro)



# **ERATĂ**

Îndreptare eroare materială

**Anexa 1 - Cerere de finanțare pentru proiecte de servicii**

**Măsura 2/3A "Sprijin pentru înființarea și  
dezvoltarea de structuri asociative ale fermierilor"**

**29.09.2017**

Se impune clarificarea unei erori materiale din cadrul **Anexei 1 - Cerere de finanțare pentru proiecte de servicii**, secțiunea **Anexa 1 - Buget indicativ**, aferentă măsurii **2/3A "Sprijin pentru înființarea și dezvoltarea de structuri asociative ale fermierilor"** în vederea corelării prevederilor din Fișa de evaluare generală a proiectului cu **Anexa 1 Cererea de finanțare**.

**Anexa 1 - Buget indicativ** din Cererea de finanțare aferentă **M2/3A** se modifică astfel:



## Asociația GAL Câmpia Transilvaniei

Sat Ghirișu Român, nr. 75,

Comuna Mociu, jud. Cluj

Telefon: 0264.704.979

Mobil: 0761.781.204

www.galcampiatransilvaniei.ro



### ANEXA 1 BUGET INDICATIV

Denumirea capitolelor de cheltuieli	Cheltuieli eligibile (Euro)	Cheltuieli neeligibile (Euro)	Total (Euro)
<b>CAPITOLUL 1 STUDII/PLANURI</b>			
1.1 Elaborarea studiilor și planurilor de marketing asociate proiectului, inclusiv analize de piață, conceptul de marketing			
<b>CAPITOLUL 2 COSTURILE DE FUNCȚIONARE A COOPERĂRII</b>			
2.1 Cheltuieli de transport și de subzistență ale coordonatorului și partenerilor (diurna), legate de activitățile parteneriatului, conform legislației naționale			
2.2 Onorarii ale personalului (de exemplu angajat salariat în vederea asigurării costurilor de secretariat, etc.)			
2.3 Cheltuieli legate de închirierea spațiilor de desfășurare a întâlnirilor parteneriatului, inchiriere sediu, achiziție echipamente IT și alte dotări necesare desfășurării cooperării			
<b>3 COSTURI DIRECTE ALE PROIECTELOR SPECIFICE CORELATE CU PLANUL PROIECTULUI, INCLUSIV COSTURI DE PROMOVARE</b>			
3.1 Cheltuieli de promovare inclusiv pagina web, broșuri, pliante, bannere, promovare platită prin social media și alte rețele de publicitate, radio și televiziune, chirii standuri de prezentare, personalizare echipamente, personalizare auto			
3.2 Cheltuieli legate de chirii pentru: echipamente, utilaje, mijloace transport marfă, standuri de comercializare, imobile necesare desfășurării activității descrise în proiect (altele decât sediu) etc.			
3.3 Cheltuieli cu onorarii ale partenerilor, colaboratorilor externi, aferente activităților descrise în proiect și prestări servicii de către aceștia sau alte persoane/entități, inclusiv cheltuielile aferente salariului/onorariului coordonatorului de proiect			
3.4 Alte cheltuieli ce nu pot fi incluse în categoriile de mai sus			
<b>TOTAL Valoare eligibilă proiect (fără TVA)</b>			
Valoare TVA			
<b>TOTAL valoare proiect, inclusiv TVA</b>			
<b>PLANUL FINANCIAR</b>			
Ajutor public nerambursabil (contribuție UE și cofinanțare națională)			
Cofinanțare privată din care:			
-autofinanțare			
-împrumuturi			
<b>Total proiect</b>			
Procent contribuție publică			



## **Asociația GAL Câmpia Transilvaniei**

Sat Ghirișu Român, nr. 75,

Comuna Mociu, jud. Cluj

Telefon: 0264.704.979

Mobil: 0761.781.204

[www.galcampiatransilvaniei.ro](http://www.galcampiatransilvaniei.ro)



### **Capitolul 1 Studii/planuri - FAZA I**

*- nu vor depăși 5% din valoarea totală eligibilă a proiectului*

1.1 Elaborarea studiilor și planurilor de marketing asociate proiectului, inclusiv analize de piață, conceptul de marketing

### **Capitolul 2 Costurile de funcționare a cooperării - FAZA I, FAZA II**

*- nu vor depăși 20% din valoarea maximă a sprijinului acordat pe proiect.*

2.1 Cheltuieli de transport și de subzistență ale coordonatorului și partenerilor (diurna), legate de activitățile parteneriatului, conform legislației naționale

2.2 Onorarii ale personalului (de exemplu angajat salariat în vederea asigurării costurilor de secretariat, etc.)

2.3 Cheltuieli legate de închirierea spațiilor de desfășurare a întâlnirilor parteneriatului, închiriere sediu, achiziție echipamente IT și alte dotări necesare desfășurării cooperării

### **Capitolul 3 Costuri directe ale proiectelor specifice corelate cu planul proiectului, inclusiv costuri de promovare - FAZA II**

3.1 Cheltuieli de promovare inclusiv pagina web, broșuri, pliante, bannere, promovare platită prin social media și alte rețele de publicitate, radio și televiziune, chirii standuri de prezentare, personalizare echipamente, personalizare auto

*- reprezintă o componentă secundară (maxim 50%) în cadrul acestui proiect*

3.2 Cheltuieli legate de chirii pentru: echipamente, utilaje, mijloace transport marfă, standuri de comercializare, imobile necesare desfășurării activității descrise în proiect (altele decât sediu) etc.

3.3 Cheltuieli cu onorarii ale partenerilor, colaboratorilor externi, aferente activităților descrise în proiect și prestări servicii de către aceștia sau alte persoane/entități, inclusiv cheltuielile aferente salariului/onorariului coordonatorului de proiect

3.4 Alte cheltuieli ce nu pot fi incluse în categoriile de mai sus.